



Документ подписан электронной подписью

Владелец: Телятник Павел Александрович
Должность: Исполняющий обязанности директора
Организация: МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ПРАВДИНСКОГО
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА "СРЕДНЯЯ ШКОЛА П. ДОМНОВО"
ИНН: 392301926700
Серийный номер: 00C895459B3BC56D282DE86EBF5BC86309
Срок действия сертификата: с 27.06.2024 по 20.09.2025



Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение Правдинского муниципального округа «Средняя школа п. Домново»
238404, Россия, Калининградская область, Правдинский район, п.Домново,
ул. Иркутско–Пинской дивизии, д. 5 тел/факс (840157) 7-41-32, domnovo07@inbox.ru

ПРИКАЗ

От 30.08. 2024 года

№_217/1

О введении элементов брендинга и знаков отличия на одежде обучающихся предпрофессиональных классов в 2024-2025 учебном году

В целях повышения престижа образовательного учреждения, формирования корпоративной культуры и развития чувства принадлежности обучающихся к предпрофессиональному направлению подготовки

ПРИКАЗЫВАЮ

1. Утвердить Положение о брендинге и знаках отличия на одежде обучающихся предпрофессиональных классов (Приложение 1).
2. Утвердить логотипы предпрофессиональных классов (Приложение 2).
3. Кураторов предпрофессиональных классов назначить ответственными за соблюдением стандартов брендинга:
 - 3.1. Григорьеву О. Б., заместителя директора по УВР, куратора 8 –го психолого- педагогического класса;
 - 3.2. Иванову Г. М., учителя биологии, куратора 7 –го агротехнологического класса;
4. Контроль исполнения настоящего приказа оставляю за собой.

Директор

П. А. Телятник

«О введении элементов брендинга и знаков отличия на одежде обучающихся предпрофессиональных классов в 2024-2025 учебном году»

ПОЛОЖЕНИЕ

О брендинге и знаках отличия на одежде обучающихся предпрофессиональных классов.

1. Общие положения

1.1. Положение О брендинге и знаках отличия на одежде обучающихся предпрофессиональных классов (далее Положение) разработано в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Уставом школы и иными локальными актами.

1.2. Элементы брендинга и знаки отличия являются обязательными элементами, предназначенными для обозначения принадлежности обучающихся к определенному классу или направлению профессиональной подготовки.

1.3. Применение элементов брендинга и знаков отличия направлено на повышение привлекательности профессии, создание положительного имиджа школы и мотивацию обучающихся к профессиональному развитию.

2. Цели и задачи брендинга и знаков отличия

2.1. Создание привлекательного имиджа школы и предпрофессиональных направлений подготовки.

2.2. Развитие корпоративных ценностей и идентичности среди обучающихся.

2.3. Стимулирование интереса к обучению и формированию профессиональных компетенций.

2.4. Подчеркивание статуса предпрофессионального класса и уникальности его учебных направлений.

3. Определение понятий

3.1. Элементы брендинга - набор изображений, надписей и символов, используемых для идентификации обучающихся предпрофессиональных классов.

3.2. Знаки отличия - специальные эмблемы, значки и другие обозначения, присваиваемые обучающимся предпрофессиональных классов.

4. Требования к элементам брендинга и знакам отличия

4.1. Основные элементы брендинга:

- наименование направления профессиональной подготовки или профиль предпрофессионального класса;

- официальный логотип.

4.2. Виды знаков отличия:

- отличительные знаки (значки), обозначающие конкретный предпрофессиональный профиль.

4.3. Элементы брендинга и знаки отличия наносятся на школьную одежду учащихся предпрофессиональных классов согласно утверждённому положению и инструкциям администрации школы.

5. Правила использования элементов брендинга и знаков отличия

5.1. Элементы брендинга и знаки отличия используются на предметах одежды обучающихся предпрофессиональных классов. Значки крепятся закрепляются в верхнем левом углу на предметах одежды обучающихся.

4.2. Обязанность следить за соблюдением стандартов брендинга лежит на классных руководителях и кураторе предпрофессиональных классов.

4.3. Школа обеспечивает централизованное изготовление всех предусмотренных элементов брендинга и знаков отличия, их выдачу обучающимся и замену по мере износа.

5. Организационные аспекты

5.1. Образцы элементов брендинга и знаков отличия хранятся в архиве школы и предоставляются каждому новому поколению обучающихся при поступлении в предпрофессиональные классы.

5.2. Любые нарушения порядка использования элементов брендинга и знаков отличия рассматриваются административным аппаратом школы и могут повлечь наложение мер дисциплинарного воздействия.

6. Условия применения элементов брендинга и знаков отличия

6.1. Форменная одежда с элементами брендинга должна использоваться строго в течение всего периода пребывания в школе, включая учебные занятия, внеклассные мероприятия и посещение спортивных секций.

6.2. Использование отдельных элементов брендинга разрешается только официально зарегистрированным представителям школы и учителями- предметниками по согласованию с руководством.

6.3. Надлежащее оформление элементов брендинга контролируется классными руководителями и заместителями директора по учебным вопросам.

7. Заключение

7.1. Настоящее Положение вводится в действие с момента подписания директором школы и подлежит изменению и дополнению по мере необходимости.

7.2. Нарушение установленных правил пользования элементами брендинга и знаками отличия влечет ответственность в виде замечания или другого дисциплинарного взыскания, предусмотренного внутренним распорядком школы.

7.3. Вопросы изменения, дополнения и прекращения действия Положения решаются директором школы совместно с членами педагогического коллектива и представителями общественности.

Приложение 2 к
приказу от 30.08.2024
г. №217/1

«О введении элементов брендинга и знаков отличия на одежде
обучающихся предпрофессиональных классов в
2024-2025 учебном году»

Логотипы предпрофессиональных классов

№ п/п	Направление предпрофессионального класса	Логотип
1.	Психолого-педагогический класс	
2.	Агротехнологический класс	